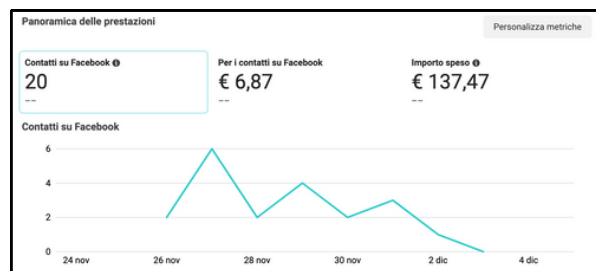
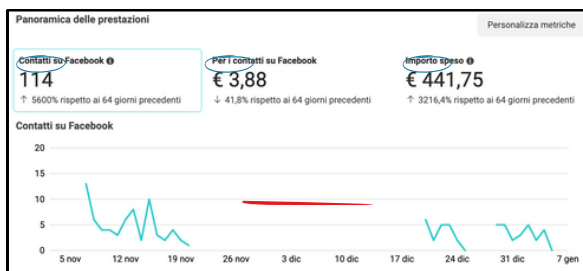


## Studio a Torino - Periodo 11/22 - 12/22

Campagna	Strategia di ferta	Budget	Impostazione di attribuzione	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo speso
CBO Broad + loc IT 20-64 Bambini	Volume più elev...	€ 20,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	20 Contatti su Facebook	12.604	30.096	€ 6,87 Per i contatti su Face...	€ 137,47
CBO Broad + loc IT 20-64 Sbiancamento	Volume più elev...	€ 15,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	116 Contatti su Facebook	39.353	91.975	€ 3,92 Per i contatti su Face...	€ 455,07



Le spese per l'advertising vengono stabilite in base alle esigenze e disponibilità di ogni cliente, ovviamente quanti più soldi sono investiti e più il **ROI** cresce.

Questo studio a Torino aveva stabilito in **budget** molto preciso e **poco elastico** per gli annunci, (questo si può notare da queste "pause"). Nonostante il budget limitato, essendo anche l'inizio della nostra collaborazione i **risultati** sono stati **ottimali**.

Abbiamo ottenuto **134 Lead** con **579,22€**

**CPC= 4,32€**

Supponiamo una percentuale di agenziazione del **20%** e un ticket medio di **1000€**, (senza contare LTV), arriviamo facilmente ad una cifra di **26.000€**