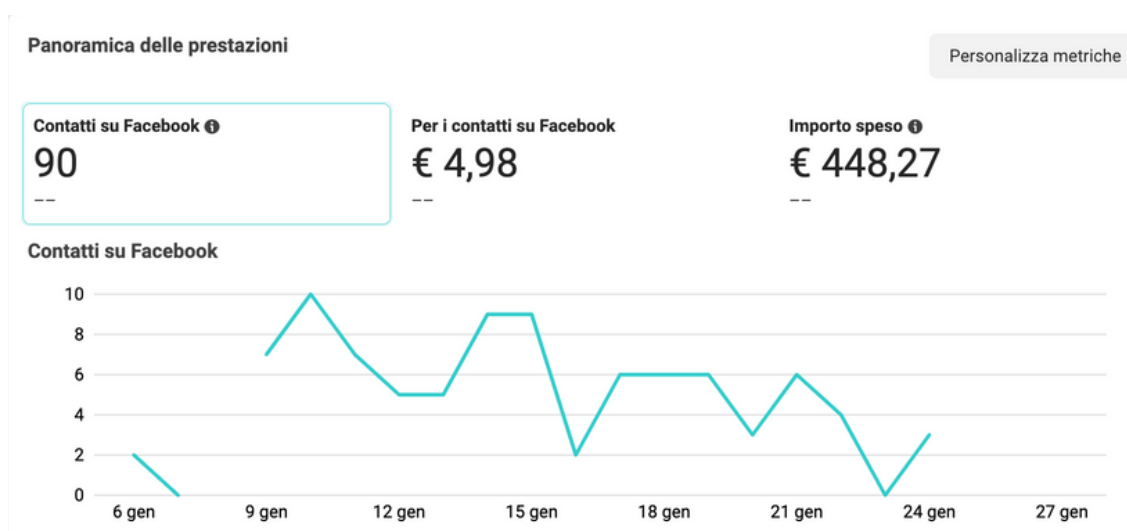


Clinica ad Ancona - Periodo 01/23 - 01/23

Campagna	strategia di ferta	Budget	Impostazione di attribuzione	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo speso
CBO Broad sbiancamento 18-64	Volume più elev...	€ 25,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	90 Contatti su Facebook	32.968	79.886	€ 4,98 Per i contatti su Face...	€ 448,27
Risultati di 1 campagna			7 giorni dal cli...	90 Contatti su Facebook	32.968 account del Centro ge...	79.886 totali	€ 4,98 Per i contatti su Face...	€ 448,27 Spesa totale

Campagna broad (pubblico ed età senza limitazioni) con l'obiettivo di generare più lead possibili interessati allo **sbiancamento** dentale.

Budget giornaliero medio di **17€**, **3,6 lead** generati al giorno.



Nel mese di gennaio hanno speso un totale di **448,27€** e ottenuto **90 Lead**.

Le campagne sono partite dopo le festività, siamo partiti dal 6/01 fino al 31/01 e il **CPC** medio è stato di **4,98€**.

Tenendo conto che gli sbiancamenti costavano intorno ai **250€** l'uno, con un'agendazione del 20%, quindi **18 pazienti**, ogni cliente acquisito con **5€** ha fruttato un totale di **4500€** quindi 10 volte l'importo investito.