

## Studio a Napoli - Periodo 12/22 - 12/22

CBO visita sportiva	Volume più elev...	€ 20,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	22	26.729	66.752	€ 9,86	€ 216,94
CBO Evento	Volume più elev...	€ 10,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	—	3961	5630	—	€ 21,25
CBO Evento	Volume più elev...	€ 10,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	1	3534	5267	€ 21,38	€ 21,38
CBO Settimana bambini	Volume più elev...	€ 20,00 Giornaliero	7 giorni dal cl...	76	19.289	85.096	€ 3,40	€ 258,07
<b>Tot: 99</b>								<b>Tot: €517,64</b>

**Numero di Campagne:** Sono state lanciate un totale di **4** campagne.

Su due campagne abbiamo provato ad utilizzare una targetizzazione basata su **interessi specifici** che però per quella zona non ha portato grandi risultati

Dopo alcune analisi, abbiamo individuato che le campagne con la geolocalizzazione attiva stavano performando meglio e portavano una media di 3 Lead al giorno con una spesa molto bassa.

Una volta individuata la strada giusta, il budget di test (10€), è stato raddoppiato (20€), e i risultati non hanno tardato ad arrivare.



Nel mese di dicembre hanno speso un totale di **517,64€** e ottenuto **99 Lead** che, tenendo conto delle festività, sono comunque risultati straordinari.

**CPC= 5,22€**

Supponiamo una percentuale di agenziazione del **20%** e un ticket medio di **500€**, (senza contare la Life Time Value, quindi le volte che il paziente tornerà in futuro in studio), arriviamo facilmente ad un fatturato nel primo mese di **10.000€**